

Regulamin konkursu

"Cuprum Arena na tropie stylu – zgarnij kasę za letnią stylizację"

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu na zlecenie Galerii Cuprum Arena jest Dase S.A., z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 17, 58 – 100 Świdnica, NIP: 884-24-70-845, REGON: 891 489 063, zwany w dalszej części „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „Cuprum Arena na tropie stylu – zgarnij kasę za letnią stylizację”, zwanej dalej w treści Regulaminu „Konkursem”.
3. Tekst Regulaminu Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, w sekretariacie Galerii Cuprum Arena i na stronie internetowej www.cuprum-arena.pl

§2. Zasady Uczestnictwa

1. Przyjmowanie zgłoszeń rozpoczyna się 06.07.2015.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 18 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com oraz polubiła fan page'a Galerii Cuprum Arena.
4. Konkurs polega na przesłaniu zdjęcia przedstawiającego letnią stylizację.
5. Uczestnicy mogą zgłaszać się indywidualnie, co oznacza, że nie przyjmowane są zgłoszenia zbiorowe, a zdjęcie powinno przedstawiać jedną osobę.
6. Poprzez stylizację rozumie się zestaw ubrań, obuwia oraz dodatków, zakupionych w Cuprum Arena w terminie od 01.06.2015.
7. Warunkiem odbioru nagrody jest okazanie paragonu lub paragonów z zakupów co najmniej 4 elementów stylizacji ujętej na zdjęciu (w tym minimum jeden element musi stanowić obuwie, minimum dwa elementy powinny być odzieżą).
8. Zdjęcia muszą obrazować całą sylwetkę, mogą być wykonane w miejscu dowolnie wybranym przez uczestnika konkursu.
7. Zdjęcia należy przysyłać na adres sekretariat@cuprum-arena.pl, w tytule wiadomości wpisując „Cuprum Arena na tropie stylu”.
8. W wiadomości należy przestać dodatkowo formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie www.cuprum-arena.pl.
9. Przesyłając zdjęcie osoba oświadcza, że dysponuje do niego pełnymi prawami autorskimi.
10. Zdjęcia można przysyłać do 31.08.2015, do godz. 10.00.

§3. Zasady Konkursu

1. Nadesłane zdjęcia zostaną zamieszczone na fan page'u Galerii Cuprum Arena (<https://www.facebook.com/Cuprum.Arena?ref=hl>) w specjalnie utworzonym albumie.
2. Na zdjęcia głosować mogą internauci za pomocą udostępnienia oraz polubienia konkretnej fotografii po uprzednim polubieniu fan page'a galerii Cuprum Arena.
3. Głosować na zdjęcia można od momentu zamieszczenia pierwszego zdjęcia do 17.08.2015, do

godz. 12.00.

4. 5 zdjęć o największej sumie lajków oraz udostępnień, przechodzi do finału. O wyborze finalnych zwycięzców zdecyduje jury złożone z przedstawicieli Galerii Cuprum Arena.

5. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce 01.09.2015 na fan page'u Galerii Cuprum Arena.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Fundatorem nagród w konkursie jest Galeria Cuprum Arena.

2. Nagrodami w Konkursie są bony zakupowe do wykorzystania w Galerii Cuprum Arena o wartościach: 500 zł (za zajęcie I miejsca), 300 zł (za zajęcie II miejsca), 200 zł (za zajęcie III miejsca).

3. Bony zakupowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

4. Przyznanie nagród jest możliwe, a konkurs uważa się za odbyty, jeżeli posiada on minimum 5 uczestników, a ich zgłoszenia są zgodne z wymogami regulaminu.

§4. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest w serwisie społecznościowym Facebook.

3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do niezamieszczenia zdjęć o charakterze wulgarnym, obraźliwym lub naruszających prawa osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny.

5. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby użyte przez niego treści, grafiki i/lub linki naruszały prawa osób trzecich.

6. Konkurs nie może zawierać treści przeznaczonych wyłącznie dla osób pełnoletnich, w tym treści erotycznych, promujących alkohol lub wyroby tytoniowe.

7. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.